

# Cosa significa creare e gestire un'impresa?

L'Ateneo ritiene importante iniziare a costruire il proprio futuro fin dal primo anno: acquisire lo spirito e gli strumenti tipici degli imprenditori è un aspetto che non può mancare nel proprio percorso di studio.

## **DIVENTARE IMPRENDITORI** **MODULO TRASVERSALE DI FORMAZIONE SULL'IMPRENDITORIALITÀ**

**Rivolto a:** studenti, neolaureati, dottorandi

### **Perché?**

- diventare imprenditori è una prospettiva concreta per il futuro degli studenti, meno lontana di quel che si pensi
- molte attività professionali richiedono un approccio imprenditoriale
- l'Ateneo vuole aiutare i talenti imprenditoriali a esprimersi
- le imprese costituite da studenti sono un fenomeno in crescita in Italia e all'estero

### **Il corso permette di:**

- Valutare il proprio **potenziale imprenditoriale**
- Familiarizzarsi con le competenze necessarie per **creare e condurre un'impresa**
- Conoscere i **luoghi per lo sviluppo** delle idee imprenditoriali in Ateneo e sul territorio
- Prendere dimestichezza con le dinamiche dei settori produttivi affini al proprio percorso di studio

Si avvale della collaborazione di Docenti dell'Ateneo provenienti da più Dipartimenti.

Sono programmate **tre edizioni** per l'anno accademico 2017-18:

## **Il edizione – Polo di Agraria e di Medicina Veterinaria**

Data di inizio: Giovedì **25 gennaio 2018**, dalle ore **16** alle **19**

Durata: 9 incontri a cadenza settimanale

Luogo: Palazzina aule-direzioni - Aule A e C– L.go Braccini, 2 (Grugliasco)

**È gratuito**

**È previsto un esame finale e il riconoscimento di crediti formativi**

(Frequenza obbligatoria)

Per info

**Direzione Ricerca e Terza Missione - Staff Progetti innovativi di Ateneo**

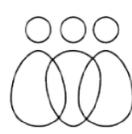
**progettinnovativi.ricerca@unito.it**

**011.670.2787 - 2420**

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>



Università  
degli Studi  
di Torino



INCUBATRICE  
per l'imprenditorialità  
creativa e culturale

